

## GEDRAG ÉN CONTEXT IN BEELD GEBRACHT



Wat doen mensen? Het is dé vraag voor gedragsonderzoekers, maar vaak peilen ze daarvoor bij hun testpubliek enkel naar hun opinies, intenties, houdingen en verhalen. Wat dat publiek werkelijk doet, daarvan hebben ze geen weet. Aan de onderzoeksgroep TOR (Tempus Omnia Revelat – De tijd onthult alles) van de Vrije Universiteit Brussel (VUB) werd daarom een innovatieve methodologie ontwikkeld waarmee respondenten hun tijdsbesteding on-the-go kunnen registreren. Dit modulaire onderzoeksplatform MOTUS, dat het gedrag via een objectieve benadering bestudeert, werd ondergebracht in een universitaire spin-off, hbits.

### **hbits brengt gedrag én context begrijpelijk weer in beeld**

Vandaag laten mensen meer dan ooit sporen na, via hun krediet- en klantenkaarten, Facebook-updates, apps, wearables en sensoren. Het is een bron van erg zinvolle informatie, want het laat zien hoe gezinnen, werknemers, consumenten of andere groepen zich daadwerkelijk gedragen. Er is echter een beperking: de context waarin die mensen zich bewegen blijft grotendeels buiten beeld. Het is precies die context die hbits wel in beeld brengt door vragenlijsten, gedragsregistratie en communicatie samen te brengen in een op maat gemaakte en grotendeels geautomatiseerde onderzoeksflow. hbits vertrekt vanuit de handelende mens, de actor, die handelt in een context (zoals tijd, ruimte, andere actoren, ...). Willen we een groep of organisatie begrijpen, dan moeten we individuen gaan analyseren naar gedrag én context.

Zo helpt hbits marketeers, HR-managers, beleidsverantwoordelijken en wetenschappers om betere, objectievere inzichten te krijgen in het menselijke gedrag. Levenskwaliteit, voldoening, motivatie en tevredenheid staan daarbij voorop.

Hbits onderzocht bijvoorbeeld in opdracht van de Vlaamse overheid de tijdsbesteding en taakbelasting van Vlaamse leerkrachten. Daarbij was er oog voor onder meer de timing en plaats van het werk en voor de voldoening die de leerkrachten ervaren.

Ook in tijden van corona lanceerde de VUB-onderzoeksgroep TOR samen met hbits een tijdsbestedingsstudie, waarin ze wilden nagaan hoe de coronacrisis het dagelijks leven beïnvloedt. Hoe gaan mensen om met het verdwijnen van tijdsstructuren, routines, sociale contacten en de scheiding tussen levenssferen. De sociale gevolgen van de coronacrisis zijn enorm en het is dan ook belangrijk dat deze grondig onderzocht worden. En hoe kan dit beter dan zowel gedrag als context in kaart te brengen!

### **Contact**

#### **TOR – VUB**

Ignace Glorieux

T +32 (0)2 614 8155

M +32 (0)475 25 48 02

E [ignace.glorieux@vub.be](mailto:ignace.glorieux@vub.be)

W [www.vub.be/TOR/](http://www.vub.be/TOR/)

#### **hbits**

Joeri Minnen

T +32 (0)2 614 81 49

M +32 (0)497 18 95 03

E [joeri.minnen@vub.be](mailto:joeri.minnen@vub.be)

W [www.hbits.io](http://www.hbits.io)